

ПОЛОЖЕНИЕ
О Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов
«Профессиональное завтра»
с участием студентов с инвалидностью

1. Общие положения

Положение о проведении всероссийского сетевого конкурса **студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью** (далее – **Конкурс**) определяет порядок проведения Конкурса для обучающихся образовательных организаций высшего образования.

Положение устанавливает цели, задачи, порядок проведения конкурса, полномочия организаторов Конкурса (организационный комитет, конкурсная комиссия), единые критерии отбора победителей и формы отчетности по итогам Конкурса.

Проведение Конкурса направлено на:

- формирование у обучающихся, общекультурных компетенций (знаний, навыков, элементов культурного опыта, позволяющих свободно ориентироваться в социальном и культурном окружении); общепрофессиональных компетенций (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в профессиональной деятельности в целом); профессиональных компетенций (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в конкретной профессиональной области); профессионально-специализированных компетенций (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в конкретной специализации профессиональной области);
- повышение профессиональной самооценки у обучающихся;
- возможность отбора лучших проектов студентов или студенческих групп выпускников с целью их дальнейшего развития и реализации;
- нивелирование психологических барьеров у работодателей в отношении обучающихся и выпускников с инвалидностью и ОВЗ.

1.2. Основные цели и задачи.

Цель конкурса.

Профессиональная ориентация и содействие трудоустройству обучающихся вузов в социокультурной инклюзии на этапе обучения в вузе.

Задачи Конкурса:

- сформировать интерес к будущей профессии, расширение кругозора студентов в сфере выбранной профессиональной деятельности;
- стимулировать студентов к дальнейшему профессиональному развитию и трудоустройству по выбранному направлению подготовки;
- расширить взаимодействие между ресурсными учебно-методическими центрами по обучению инвалидов и образовательными организациями высшего образования, работодателями в рамках подготовки к дальнейшему трудоустройству будущих специалистов;
- повысить роль работодателей в обеспечении качества подготовки квалифицированных специалистов.

1.3. Участники Конкурса

1. К участию в Конкурсе допускаются студенты, обучающиеся по программам высшего образования.

2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные авторы, так и команды, представившие проект (индивидуальные и групповые проекты). Численность команды не должна превышать 3 человек, в том числе активное включение в состав команды не менее одного студента с инвалидностью.

Заявка на участие в Конкурсе (далее – Заявка) (Приложение 1 к настоящему положению) представляется не позднее 10 октября 2018 г.

2. Программа Конкурса

Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов проводится в два этапа.

1 этап – заочный, проведение которого предусмотрено не менее чем за месяц до проведения очного этапа. Заочный этап Конкурса проводится с целью отбора проектов для участия в очном этапе.

Проверка и оценивание работ участников Конкурса осуществляется конкурсной комиссией. Проект оценивается двумя экспертами, каждый из которых выставляет баллы от 1 до 10. По сумме баллов формируется рейтинг участников – победителей заочного этапа Конкурса

2 этап – очный. Во втором этапе Конкурса принимают участие победители заочного этапа, набравшие максимальное количество баллов.

Очный этап конкурса проводится на базе Ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов (площадка проведения определяется ежегодно по результатам жеребьёвки РУМЦ).

Второй этап Конкурса предусматривает защиту проекта и выполнение конкурсных заданий в соответствии с данным Положением.

Защита проектов проходит в виде презентации, где должна быть актуализирована тема проекта, обоснована актуальность, основные цели, задачи, раскрыто содержание и предполагаемые результаты, обоснованы рекомендации к практической реализации проекта.

Время защиты – 7-10 минут.

Сроки проведения:

Заочный этап – с 10 октября по 10 ноября 2018 года;

Очный Этап – 4-6 декабря 2018

Методическое обеспечение проведения Конкурса

Конкурс представляет собой подготовку и защиту представление индивидуальных или групповых студенческих проектов по теме «Профессиональное завтра» по следующим номинациям.

1. Эссе «Почему я ценный и полезный работник: 10 аргументов».
2. Профессиональный старт-ап молодежи
3. Исследовательская работа по одной из предлагаемых тем:

- Потребности молодежи в профессиональном трудоустройстве: какую работу ждет молодежь.

- Потребности работодателей в молодежных кадрах.

- Карьерные стратегии и карьерные амбиции современной молодежи: путь в профессию

4. Мое полезное изобретение.

5. Социальная реклама, которая представляется в формате видеоролика, буклета, плаката, проекта проведения акции, флешмоба, плана мероприятия.

Критерии оценки работ по номинациям

Конкурс эссе «Почему я ценный и полезный работник: 10 аргументов».

Представленные эссе будут оцениваться по бальной шкале от 1 до 10

Критерии оценивания эссе

1. Содержание эссе:

- структурированность текста эссе (заглавие, введение, основная часть, заключение);
- логичность, последовательность изложения, ясность, точность формулировок;
- соответствие темы и содержания эссе тематике Конкурса;
- оригинальность раскрытия темы(нестандартный подход к раскрытию темы), креативность;
- владение профессиональной терминологией;
- отражение личного отношения к теме;
- художественный вкус и выразительность.

2. Аргументация основных положений эссе.

3. Способность излагать в письменной форме свои мысли, соображения, взгляды, наличие личной субъективной оценки по данной проблеме

4. Грамотность и стилистика речи

Требование к представлению эссе

1. Объем эссе не должен превышать 3 страниц
2. Требование к оформлению: редактор Word; шрифт TimesNewRoman – 14; интервал полуторный; параметры страницы (формата А-4) стандартные; нумерация сносок автоматическая, постраничная. Рукописи предоставляется в бумажном и электронном виде.
3. Не допускается предоставление скопированных работ из открытых источников.

Профессиональный старт-ап молодежи, оценивается по бальной шкале от 1 до 10

Критерии оценивания проектной работы

1. Актуальность и значимость проектной работы для социально-экономического развития РФ, региона, вуза.
2. Наличие оригинального научного решения, креативность
3. Научный, научно-технический, инновационный характер проекта, подходящий для практической реализации.
4. Наличие следующих содержательных блоков проекта: направление проекта; название проекта; география проекта; срок реализации проекта; краткая аннотация проекта; описание проблемы, решению которой посвящен проект, цель и задачи проекта; календарный план реализации проекта; ожидаемые результаты; обоснованность расходов на реализацию проекта
5. Последовательность, грамотность и логичность изложения проектной работы.
6. Качество оформления и презентации проектной работы

Работа в номинации «Исследовательская работа» оцениваются по бальной шкале от 1 до 10

Критерии оценивания исследовательской работы

1. Актуальность и значимость проблемы исследования
2. Научность и новизна исследовательской работы
3. Обоснование исследовательской проблемы.
4. Оригинальность решения исследовательской задачи.
5. Последовательность, грамотность и логичность изложения исследовательской работы
6. Качество оформления и презентации исследовательской работы.

Требования к оформлению статьи: редактор Word; шрифт TimesNewRoman – 14; интервал полуторный; параметры страницы (формата А-4) стандартные; нумерация сносок автоматическая, постраничная. Статья предоставляется в бумажном и электронном виде.

Работы номинации «Мое полезное изобретение» оцениваются по балльной шкале от 1 до 10

Критерии оценивания изобретения

1. Новизна изобретения
2. Полезность и значимость изобретения.
3. Ожидаемый результат от внедрения изобретения
4. Возможность (реалистичность) внедрения изобретения
5. Соответствие требованиям к описанию изобретению.
6. Качество презентации изобретения

Требование к описанию изобретения

а) название изобретения и класс международной классификации изобретений, к которому оно относится. Название изобретения должно соответствовать технической сущности, быть точным, кратким, конкретным в единственном числе.

б) область, к которой относится изобретение и преимущественная область использования изобретения. Например, изобретение относится к области... машиностроение, металлургия и т.д.

в) сведения об известных заявителю аналогах изобретения с выделением из них прототипа(наиболее близкого аналога).

г) сущность изобретения выражается в совокупности существенных признаков, достаточных для достижения результата, обеспечиваемого изобретением. В этом разделе подробно раскрывается задача, на решение которой направлено заявленное изобретение, с указанием результата.

д) перечень фигур графических изображений (если необходимы).

е) сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения с достижением конкретного результата.

5. Материалы по номинации «Социальная реклама» оцениваются по бальной шкале от 1 до 10

Критерии оценивания социальной рекламы

1. Соответствие содержания социальной рекламы тематике Конкурса
2. Концентрация на одной идее: в социальной рекламе должна быть одна чётко выраженная мысль, цель;

3. Чёткая целевая аудитория: социальная реклама должна обращаться к аудитории, выделенной в единую группу по какому-то признаку: стиль жизни, социальный статус, вероисповедание и т.д.;

4. Способность привлечь и удержать внимание реципиентов

5. Понятность: социальная реклама должна легко восприниматься целевой аудиторией, в ней должны использоваться понятный текст и однозначные трактуемые образы, вызывающие некоторые эмоциональные реакции.

6. Запоминаемость: содержание социальной рекламы должно легко запоминаться и пересказываться

7. Убедительность: целевая аудитория должна поверить рекламному сообщению, проникнуться им, ощутить доверие к проекту

8. Мотивирующая способность: социальная реклама должна мотивировать целевую аудиторию на изменение моделей поведения.

9. Креативность, оригинальность раскрытия проблемы в социальной рекламе

Требования к оформлению видеоролика.

Длительность видеоролика – до 3-5 минут.

Обязательно – наличие субтитров

Технические характеристики видео

Соотношение сторон 16:9, MPEG-4/MOV/AVI/MPEG-2, аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby AC-3, битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC, битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше, видео должно обладать исходной частотой от 24 до 30 кадров в секунду, разрешение – от 720p до 1080p.

Качественные характеристики видео

Стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не должны сопровождаться какими-либо эффектами перехода.

Для обеспечения естественного ощущения просмотра не рекомендуется стыковать (монтировать) сцены одной крупности.

Требования к субтитрам

Субтитры должны дублировать речь и звуки с экрана.

Субтитры должны быть выполнены на русском языке, с соблюдением грамматики и правил пунктуации.

Звуки и особенности речи должны сопровождаться соответствующими ремарками.

Субтитры должны располагаться в нижней части экрана так, чтобы закрываемая ими область наименьшим образом сказывалась на эстетической оценке сюжета фильма.

Нижняя строка субтитра должна отступать от низа экрана, по крайней мере, на 1/12 от высоты кадра.

Субтитры должны располагаться на горизонтальной оси.

Справа и слева от текста должно оставаться, по крайней мере, 1/12 полной ширины экрана. Субтитры могут быть размещены в верхней части экрана только в крайних случаях, где визуальный материал (лингвистический или другой) имеет огромную важность к оценке и пониманию сюжета фильма.

Текст субтитров должен быть отформатирован по центру экрана.

Каждая строка субтитра должна укладываться приблизительно в 35 символов. Большее число символов, более чем 40 в строке, уменьшает четкость субтитра, так как требует уменьшения размера шрифта.

Рекомендованы такие шрифты Helvetica и Arial.

Цвет текста должен быть бледно-белым (не ярким), чтобы яркий пигмент не приводил бы к утомлению глаз у зрителей при просмотре. Рекомендуется размещать субтитры на контрастной плашке, цвет которой подбирается по дизайну видео.

Продолжительность текста субтитра в 2-е строки (максимальная).

Полные две строки субтитра (содержащие 14-16 слов) должны задерживаться на экране не меньше, чем на 5 1/2 секунд.

Субтитры не должны появляться одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды.

Субтитры нельзя оставлять в кадре более двух секунд после конца произнесения, даже если за эти две секунды не последовало новой реплики.

Временной промежуток между двумя «соседними» субтитрами должен быть 1/4 секунды.

Источник: https://allgosts.ru/11/180/gost_r_57767-2017

Требования к оформлению плаката

Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. Плакат может быть выполнен в графическом редакторе или

нарисован от руки. Нарисованные от руки плакаты, можно сфотографировать в широком разрешении без посторонних предметов в кадре, и переслать по электронной почте. Для размещения на официальном сайте конкурса следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне

К участию в Конкурсе не принимаются работы не соответствующие тематике Конкурса, разработанные не участвующими в конкурсе лицами; не соответствующие требованиям к оформлению и подаче описания проектов и заявок на участие.

Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически даёт организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

Участники Конкурса дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и сайта в сети Интернет, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщённых участником Конкурса.

Представленные на Конкурс видеоролики возврату не подлежат.

3. Организационное обеспечение Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет

Состав оргкомитета формируется из числа сотрудников сети РУМЦ, профессорско-преподавательского состава вузов-партнеров сети РУМЦ

Оргкомитет:

- формирует программу проведения Конкурса (этапы, сроки формы проведения Конкурса, задания);
- информирует образовательные организации о сроках, программе проведения заочного этапа Конкурса и адресе получателя конкурсных материалов через электронную рассылку;
- принимает документы от участников заочного этапа Конкурса из образовательных организаций регионов;
- осуществляет формирование членов конкурсной комиссии;
- организует проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- обеспечивает свободный доступ к информации о регламенте, составе участников, победителях и призерах;
- информирует образовательные организации регионов, обучающихся которых приняли участие в заочном этапе Конкурса, о результатах данного этапа Конкурса;
- направляет заявку победителя заочного этапа Конкурса для участия в очном этапе Конкурса;
- осуществляет функции и дополнительные полномочия, необходимые для организации и проведения Конкурса;
- осуществляет взаимодействие со СМИ;
- организует сбор, редактирование и размещение работ участников Конкурса.

3.2 Конкурсная комиссия формируется из числа представителей РУМЦ, вузов-партнеров сети РУМЦ, работодателей, представителей общественных организаций и осуществляет следующую деятельность:

- оценивает работы, поступившие на первом (заочном) этапе Конкурса по принятым критериям и определяет участников, прошедших во второй этап Конкурса;
- представляет в оргкомитет результаты первого заочного этапа с указанием прошедших и не прошедших во второй этап участников;

- оценивает проекты и выполнение практических заданий работы участников, выполненные ими на втором (очном) этапе;
- определяет победителя и призеров Конкурса;
- предоставляет в Оргкомитет индивидуальные результаты участников, достигнутые во втором (очном) этапе с указанием победителя и призеров Конкурса;
- подводит итоги и представляет анализ работы Конкурса

4. Определение победителей, призеров и поощрение участников Конкурса

4. 1 Итоги Всероссийского сетевого конкурса студенческих проектов подводит конкурсная комиссия в составе председателя и членов комиссии.

4. 2 Каждый член конкурсной комиссии заполняет ведомость с баллами. Итоги Конкурса оформляются актом, подписываются председателем Комиссии, членами комиссии и заверяются печатью. К акту прилагается сводная ведомость оценок.

4. 3 Победители и призеры Конкурса определяются по лучшим показателям (баллам).

4.4 Победителю Конкурса присуждается I место, призерам – II место и III место.

4.5 Организаторы и жюри Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

4. 6 Проекты победителей Всероссийского сетевого конкурса студенческих проектов размещаются на страницах сети РУМЦ и портале инклюзивноеобразование.рф

4. 7 Организаторы Конкурса в соответствии с Положением о конкурсе в течение двух недель после завершения проведения всероссийского Конкурса размещают отчет о результатах проведения Конкурса на страницах сети РУМЦ и портале инклюзивноеобразование.рф

4. 8 Лучшие проекты могут быть рекомендованы для дальнейшего развития и внедрения.

Приложение 1

Заявка на участие
Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов
«Профессиональное завтра»
с участием студентов с инвалидностью

Название номинации «_____»

Полное наименование образовательного учреждения ВО	
Адрес образовательного учреждения ВО:	
ФИО Участника:	
Телефон (код) Участника:	
E-mail Участника:	
Направление подготовки (специальность), курс обучения участника	
ФИО, должность сопровождающего:	

Ф.И.О. подавшего/ подавших Заявку _____

Дата

Подпись